



Campaña publicitaria
***“Promoción de
relaciones familiares
saludables”.***

FVNDACION



ICTVS

NUESTRA MISIÓN

- **Fundación ICTUS es una ONG fundada en 1998 que se dedica a apoyar a las familias de Córdoba.**
- **Se ha propuesto que las familias desarrollen relaciones y vínculos saludables, mejoren su comunicación y favorezcan la integración entre sus miembros.**
- **Lo realiza mediante programas preventivos y educativos orientados a docentes, padres y niños, procurando articular sus intervenciones con diversas organizaciones .**



Para el desarrollo y la integración familiar

- Talleres psicosociales para niños y niñas
- Escuela y Talleres para padres, madres y/o tutores
- Orientación psicológica para familias
- Distribución gratuita del Boletín "Somos Familia"
- Biblioteca Ambulante en Hospitales de Niños
- Curso "Promotor de Salud Emocional y Voluntariado"

iPodés COLABORAR con tu TIEMPO o DINERO!

El mensaje: EL TIEMPO ES ORO



**APROVECHEMOS ESTE MES
PARA DEDICÁRSELO A LO MÁS VALIOSO:
NUESTRA FAMILIA**



El Porqué de la campaña

Buscamos que las familias puedan **replantearse y reflexionar** sobre la **convivencia cotidiana** buscando **un clima positivo y agradable para compartir**, ya que fortaleciendo sus vínculos afectivos, **podrán desarrollarse plena y saludablemente.**

¿Porqué para la familia?

Porque al favorecer en las familias el **desarrollo emocional**, se optimizan las relaciones entre padres/madres y niños/as. Las personas sanas emocionalmente gozan de **mayor bienestar** y pueden **establecer relaciones** que les ayuden a su **desarrollo pleno y saludable**.

La familia, como núcleo social, día a día, **necesita momentos de disfrute** y espacios de comunicación para compartir con los hijos/as sus etapas de desarrollo, sus logros, instancias ´frustrantes o de felicidad y aprendizajes.



Estamos convencidos de que si los padres y los hijos establecen relaciones sobre la base de la confianza ,la compañía, el afecto, la atención, la escucha y el tiempo dedicados, estarán en mejores condiciones para encarar la vida.

Objetivo de la campaña publicitaria



Nuestra intención es proponerles a las familias que busquen un momento para **compartir, vincularse y disfrutar del encuentro familiar**, mediante la expresión del afecto y cuidado en los momentos cotidianos .

LAS RELACIONES FAMILIARES SE FORTALECEN CUANDO:



HAY UN TRATO CORDIAL ENTRE TODOS y RESPETO MUTUO

NOS EXPRESAMOS AFECTO CON PALABRAS Y HECHOS

APROVECHAMOS CADA MOMENTO COTIDIANO

**NOS COMUNICAMOS DE MANERA QUE FAVORECEMOS
EL DESEO DE COOPERAR Y AYUDARNOS**

¿PARA QUÉ TIPOS DE FAMILIAS?



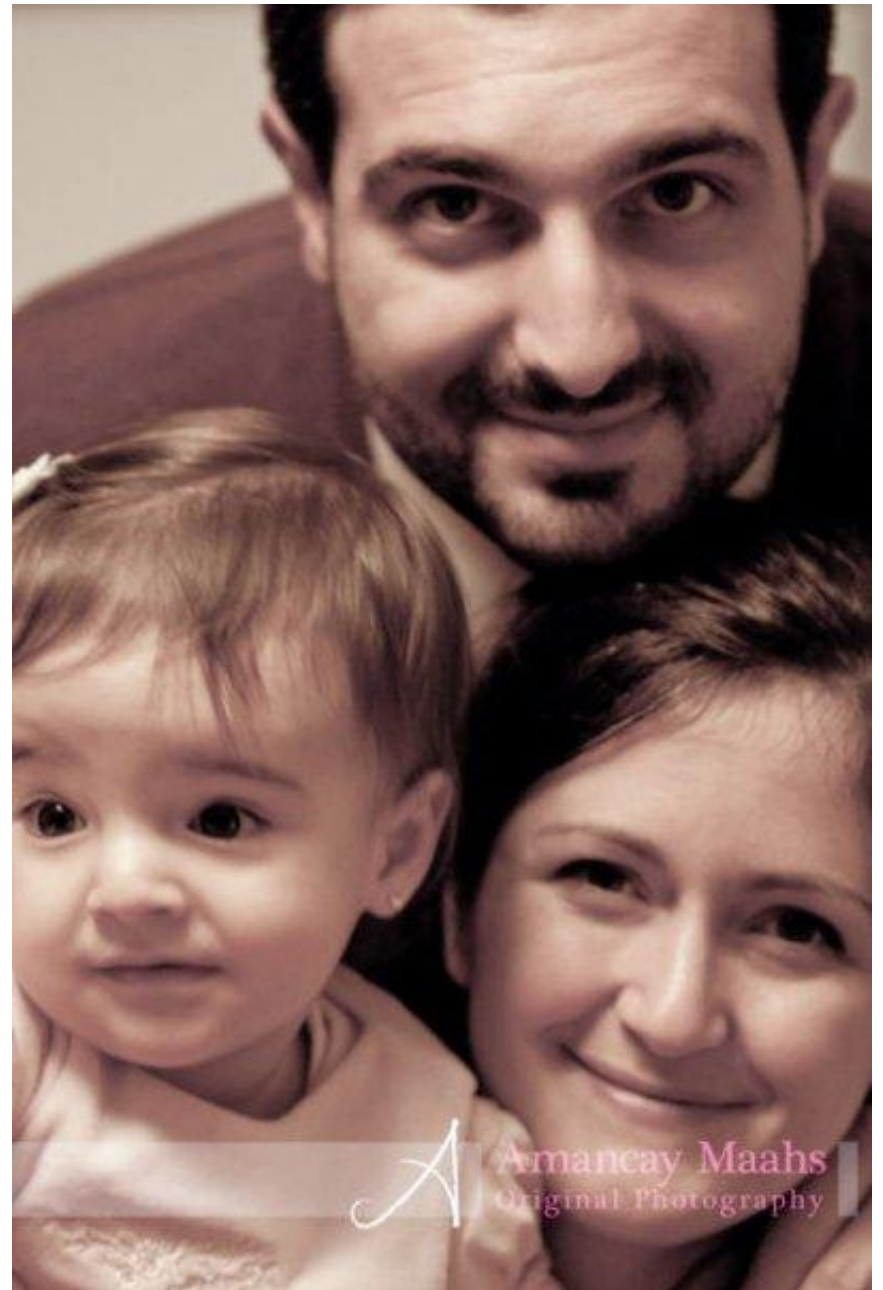
FAMILIAS COMUNES:

las que vemos en la calle, en un hospital, en un colegio público, las que suben a un colectivo o un taxi, las que van al supermercado

FAMILIAS CON :

- hijos en edad escolar
- nuclear, extensa, monoparental, ensamblada
- Argentina, criolla.

Con pequeñas
acciones tu familia
puede disfrutar de lo
bueno que es estar
juntos.



A photograph of a woman and a young girl riding a bicycle together on a paved path. The woman, wearing a dark blue hoodie and jeans, is seated behind the girl, holding the handlebars. The girl, wearing a red hoodie and pants, is seated in front, pedaling. They are both smiling at the camera. The background features a brick wall, a tree, and some dry brush. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Hagamos que la vida en familia sea agradable mediante un diario gesto de amor y cuidado.

Contamos con el apoyo de







Muchas gracias

FUNDACION



ICTVS